

Paris, le 14 septembre 2018

**La startup française Marcel annonce le lancement d'e-co :  
la première gamme de VTC 100% électrique,  
économique et écocitoyenne**

- Une flotte de 100 voitures citadines électriques principalement composée de Renault ZOE disponible à Paris **dès le 14 septembre** et étendue à **500 véhicules au printemps 2019**
- Une gamme à prix avantageux pour les clients : e-co est la solution de VTC la moins chère (hors solutions partagées), avec des trajets à partir de 5 euros
- Un modèle économique rentable pour les chauffeurs
- Une offre qui s'inscrit dans la stratégie de mobilité du Groupe Renault



Marcel a développé en partenariat avec Renault et RCI Bank and Services **e-co, la première gamme de véhicules 100 % électrique avec chauffeurs**, pour des trajets en immédiat à Paris. Des déplacements sans émissions<sup>1</sup> et silencieux, plus agréables pour les clients, les chauffeurs et les citadins.

e-co offre une solution de mobilité innovante et responsable, au **tarif le plus avantageux du marché** (hors solutions partagées), avec une qualité de service identique à celle de la gamme Berline de Marcel (sélection des chauffeurs, prestations à bord, etc.). Le trajet est proposé à partir de 5 euros.

Testée en conditions réelles depuis juillet 2018, e-co a été approuvée par les premiers clients et chauffeurs. Cette gamme répond aux attentes des utilisateurs qui cherchent des solutions de mobilité durable alliant qualité de service, sérénité, souplesse et prix attractif.

**Emissions, bruit, saturation : e-co apporte une solution concrète aux défis de la mobilité urbaine.**

Compenser les émissions ne suffit pas. L'enjeu est bien de les réduire. e-co offre une solution globale aux citoyens et à la ville, grâce à **des véhicules adaptés aux trajets urbains courte distance, sans émissions<sup>1</sup> et sans pollution sonore.**

---

<sup>1</sup> À l'usage, hors pièces d'usure.

e-co participe également à la mise en place du dispositif «Pollutrack», soutenu par la Mairie de Paris : un système de capteurs de pollution placés sur les toits de 100 véhicules électriques de la gamme afin d'améliorer les outils de contrôle et de mesure de la qualité de l'air parisien.

### **Un modèle économique attractif pour les chauffeurs**

Dès le démarrage de leur activité, les chauffeurs d'e-co sont assurés d'une rentabilité immédiate, pérenne et significative. Ils réalisent **20 à 50% d'économies par rapport à un modèle d'activité VTC classique**, grâce à :

- des économies de dépenses en carburant (en moyenne 700 € d'économies mensuelles par rapport à une voiture thermique)
- des frais de service parmi les plus bas du marché (13,6% sur le prix HT seulement, versus jusqu'à 25% pour les plateformes leaders) garantissant un meilleur chiffre d'affaires aux chauffeurs
- des frais de leasing avantageux

e.co propose donc un modèle vertueux, équitable et respectueux permettant aux chauffeurs de mieux anticiper leurs revenus, d'organiser leur temps de travail, et de préserver leur qualité de vie.

« Le lancement d'e-co s'inscrit pleinement dans la stratégie de mobilité du Groupe Renault développée en accord avec la Mairie de Paris<sup>2</sup>. En effet, chez Marcel, nous avons la conviction que les technologies peuvent et doivent contribuer à une mobilité plus fluide et plus durable, pour un meilleur partage de l'espace urbain. Nous croyons qu'avec un modèle alternatif comme e-co, nous participons à la construction d'une mobilité urbaine raisonnée, responsable et équitable pour tous. »

### **Bertrand Altmayer, Co-fondateur et Directeur Général de Marcel**

## **A PROPOS**

**Marcel** - Créée en 2014, la startup française Marcel est un service citoyen de réservation de voitures avec chauffeur, qui permet d'effectuer des déplacements professionnels et personnels en Ile-de-France. La startup compte plus de 1 700 chauffeurs partenaires, plus de 100 000 utilisateurs, 1 260 entreprises clientes et une cinquantaine de collaborateurs. Elle a été acquise en septembre 2017 par RCI Bank and Services<sup>3</sup>.

Marcel a développé un modèle équitable, unique et innovant dans le monde des VTC : en appliquant les frais de service parmi les plus bas du marché et en offrant une meilleure anticipation de leur chiffre d'affaires, elle offre aux chauffeurs les conditions pour préserver leur qualité de vie. Les clients bénéficient pour l'ensemble de leurs trajets de prix justes, optimisés et connus à l'avance. Marcel s'engage également au quotidien pour une mobilité urbaine durable en apportant des réponses écocitoyennes : grâce à e-co, la première gamme VTC 100% électrique, Marcel réduit significativement ses émissions de gaz à effet de serre. Les émissions générées par le reste de son activité sont quant à elles compensées à 100% par un projet certifié VCS (Verified Carbon Standard).

---

<sup>2</sup> Communiqué Renault et Mairie de Paris du 04/07/18 sur les nouveaux services urbains de mobilité électrique.

<sup>3</sup> RCI Bank and Services propose des solutions financières pour faciliter l'accès à la mobilité automobile des clients et réseaux des marques de l'Alliance : pour le Groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde, pour le Groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, au Brésil, en Argentine, en Corée du Sud, et sous la forme de joint-ventures en Russie et en Inde ainsi que de Mitsubishi Motors aux Pays Bas.

\*\*\*

### CONTACTS PRESSE

Agence CLE

Frédéric Halbrey

+33 (0)1 84 16 06 22

+33 (0)6 62 14 81 86

[marcelpress@agencecle.fr](mailto:marcelpress@agencecle.fr)

\*\*\*

# #marcelisation

