



*Communiqué de Presse*  
Paris, le 30 septembre 2016

## **Marcel passe la seconde : nouvelle gamme moto, nouvelle identité visuelle**

**Après 2 ans d'existence et une levée de fonds réussie, Marcel dresse le bilan de son activité :**

- **100 000 clients particuliers**
- **Plus de 1000 entreprises clientes et autant de chauffeurs affiliés à la plateforme**
- **Une croissance mensuelle moyenne de 25%**

**En plein boom de croissance, l'entreprise lance une toute nouvelle offre de transport en moto et dévoile sa nouvelle identité visuelle, marquant l'entrée dans un nouveau chapitre de son histoire.**

### **2 ans d'existence en Ile-de-France et une levée de fonds réussie**

Acteur reconnu et apprécié par ses clients, Marcel a su se faire en deux ans une place sur le marché très concurrentiel des VTC. Disposant à ce jour d'une flotte de plus de 1000 chauffeurs, la plateforme pionnière dans la réservation à l'avance et le sur-mesure séduit particulièrement les entreprises et les voyageurs d'affaires, qui se déplacent dans Paris et dans toute l'Ile-de-France. Un positionnement à l'origine de son partenariat avec le groupe Armonia, qui intègre désormais le service de VTC dans son offre multiservices aux entreprises. En plus de l'apport financier de 1 million d'euros, des synergies commerciales et opérationnelles sont en marche, appuyant la stratégie de croissance de Marcel dans le secteur du B2B.

C'est dans ce cadre que Marcel annonce le lancement de son offre de moto, en partenariat avec Citybird, plateforme leader du secteur en France.

### **Marcel lance l'offre mototaxi**

Cette nouvelle gamme, qui permet de se déplacer rapidement en cas de trafic intense dans Paris et vers les aéroports, cible principalement les hauts dirigeants et voyageurs d'affaires, clientèle privilégiée par la startup.



Dès le 30 septembre, Marcel proposera ainsi à ses clients de bénéficier d'une flotte de 60 motos, disponibles en réservation à l'avance comme en immédiat.

La flotte se compose de Honda Goldwing 1800, un modèle haut de gamme ultra confort parfaitement adapté aux passagers en tenue de « ville », novices comme aficionados de la moto : assise parfaite, accoudoirs, siège chauffant, « jupe » protectrice en cas d'intempéries...

25% : hausse moyenne du trafic urbain observée par temps de pluie.



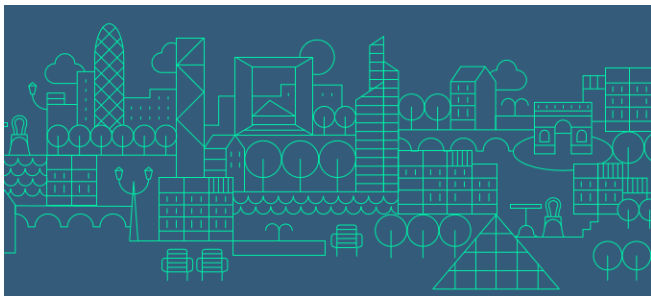
Les passagers bénéficient d'un équipement complet et de qualité : une coiffe à usage unique, un casque équipé d'un système de communication avec le pilote, une veste de moto, des gants de protection, des « surbottes » à enfiler par-dessus les chaussures ainsi qu'un pantalon imperméable en cas de pluie.

Les chauffeurs sont rigoureusement sélectionnés via des entretiens individuels et des tests de conduite, pour garantir aux passagers un trajet confortable en toute sécurité.

## Marcel se refait une beauté

Marcel dévoile le même jour sa nouvelle identité visuelle, représentative de sa conception du métier centré sur le service et le confort du client, de son esprit volontaire et légèrement impertinent, et de sa vision résolument optimiste de l'évolution de la mobilité urbaine.

# marcel



Un nouveau logo épuré et minimaliste, qui évoque la mobilité simplifiée, un vert identitaire modernisé, ainsi qu'une illustration qui raconte la ville, « terrain de jeu » de Marcel, constituent les fondamentaux de ce nouveau territoire de marque.

Un cadre de référence destiné à bâtir la nouvelle stratégie marketing de la startup qui devient PME.

**Bertrand Altmayer, co-fondateur de Marcel**, explique : « *Marcel est à un tournant stratégique de son histoire. Le succès de la marque et notre récente levée de fonds nous permettent aujourd'hui d'accélérer notre développement en B2B, grâce au partenariat avec le Groupe Armonia et au lancement de notre gamme moto, qui complète notre offre à destination des entreprises. Notre nouvelle identité graphique pose par ailleurs la première pierre d'une nouvelle stratégie marketing ambitieuse, dirigée vers nos clients particuliers. Nous abordons 2017 plein d'une nouvelle énergie et de nombreux projets !* »

- Le service Marcel est accessible 24h/24 et 7j/7.
- Avec Marcel, le **prix est fixé** à l'avance.
- Pas besoin d'espèces, le paiement peut se faire directement par prélèvement sur votre CB.

Retrouvez Marcel sur [www.marcel.cab](http://www.marcel.cab), [iPhone](#) ou [Android](#), [Facebook](#) et [Twitter](#), ou au 0 892 230 300\*

#### **A propos de Marcel**

Marcel est une plateforme de réservation de VTC en Ile-de-France accessible 24h/24 et 7j/7, à l'avance comme en immédiat, qui optimise les flux et propose des prix réduits pour les réservations à l'avance. Ce service de transport innovant participe à la démocratisation du transport urbain et à la réduction nécessaire du nombre de véhicules personnels en ville. Marcel s'appuie sur un réseau de plus de 1000 chauffeurs affiliés, sélectionnés par l'entreprise sur des critères de sécurité, de fiabilité et de savoir-être. En juin 2016, Marcel boucle une levée de fonds de 1 million d'euros auprès de Sofinord, leader européen du multiservices en entreprise.

\* appel gratuit puis 0,35€ / minute



#### **CONTACTS PRESSE : Open2Europe**

[www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

**Camille Penven**

01 55 02 14 65

[c.penven@open2europe.com](mailto:c.penven@open2europe.com)

**Laurence Ducret**

01 55 02 15 04

[l.ducret@open2europe.com](mailto:l.ducret@open2europe.com)