

Marcel est le partenaire VTC de la nouvelle application du groupe RATP

L'application de VTC à la française, Marcel, renforce son engagement pour une mobilité durable en intégrant  , la nouvelle app du groupe RATP



Paris, le 10 juin 2021

Quelques semaines après son lancement à Lyon et Nice, Marcel franchit un pas supplémentaire vers son expansion en intégrant la nouvelle application du groupe RATP.

Dès le 15 juin, l'app RATP changera de nom, conservera toutes les fonctionnalités existantes (recherche d'itinéraires, info trafic, affluence...) mais s'enrichit de nouveaux services à travers un nouvel environnement graphique.

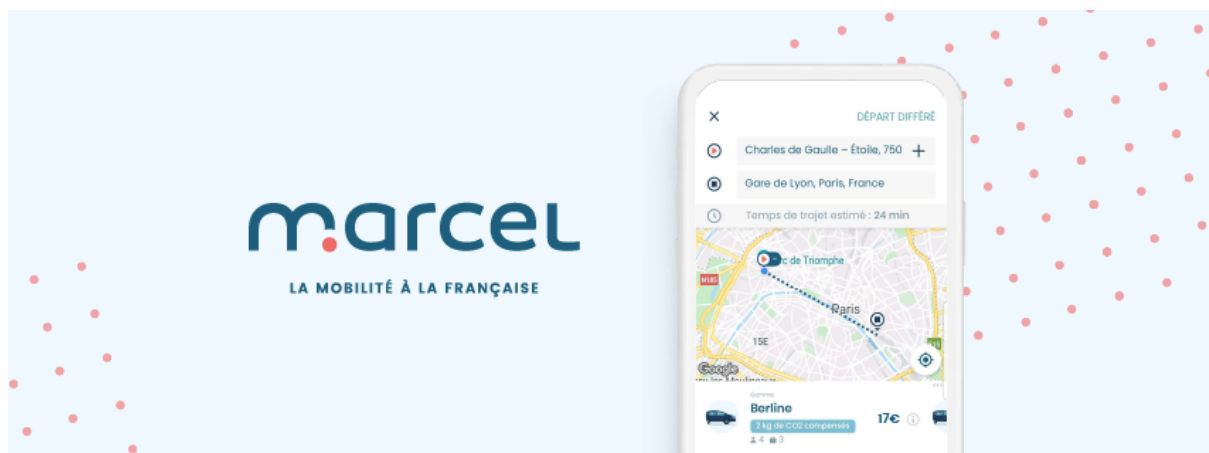
L'application du groupe RATP fait donc peau neuve pour devenir l'app  .

Vous hésitez entre le bus, le métro, un VTC ou un vélo ? La nouvelle application du groupe RATP permet à chacune et chacun de planifier, réserver et payer un trajet de porte à porte sur une seule et même application.

Leur ambition : proposer une solution digitale qui inclut ces modes de transport et donner la possibilité de réserver et de payer, directement à partir d'un téléphone mobile.

C'est l'entrée dans la mobilité multimodale, cela permet de combiner plusieurs modes de transports Publics ou Privés pour un seul et même trajet. L'utilisateur reprend le pouvoir entre plusieurs combinaisons possibles avec des critères de temps, de confort ou de prix : c'est le MaaS !

Marcel dans l'application **Bonjour** RATP : un partenariat qui fait sens



Depuis son lancement en 2014, Marcel s'est donné pour mission d'agir à la fois pour l'intérêt de ses clients, des chauffeurs partenaires et de l'environnement.

Ce nouveau partenariat avec le groupe RATP, vient renforcer le positionnement des deux entreprises de mobilité pour continuer d'accompagner les franciliens dans une démarche 100% française et éco-responsable.

Une volonté de développer ensemble une mobilité plus verte.


La plateforme de VTC française a développé un modèle où tout le monde gagne, en offrant un **service de qualité** avec des chauffeurs partenaires professionnels sélectionnés, en employant toutes ses équipes et en payant **ses impôts en France**. Ainsi qu'en proposant une **mobilité durable** puisque Marcel compense 100% des émissions carbonées générées par son activité à travers son partenariat avec la **Fondation Goodplanet** de Yann-Arthus Bertrand. Récemment, l'application a réaffirmé ses valeurs en défendant **une mobilité "à la française" !**

L'expansion de Marcel dans plusieurs villes de France a commencé en mai dernier avec son arrivée à Lyon et Nice. Ce partenariat vient confirmer l'engagement de l'application VTC pour une mobilité durable.



Audrey Goudin, Directrice Générale de Marcel : *“ce partenariat nous permet d’accentuer notre engagement en réduisant toujours plus l’impact environnemental des déplacements de nos clients et des clients de la RATP. La signature de la charte Paris Action Climat en 2019 par Marcel et le contexte actuel nous confortent dans cette stratégie en faveur d’une mobilité urbaine plus propre. Nous sommes heureux de compter le groupe RATP parmi nos partenaires qui partagent et mettent en œuvre les mêmes valeurs que les nôtres.”*

Eric Alix, Président RATP Smart Systems: *“Nous sommes deux entreprises de mobilité françaises avec une vision et des valeurs communes. Nos utilisateurs ont besoin de parcours fluides nécessitant une intégration profonde de nos services, Marcel est désormais le premier partenaire VTC de notre nouvelle application. Nos équipes sont maintenant mobilisées pour faire du MaaS une réalité.”*

Pour ce lancement, les deux partenaires de mobilité lancent une opération du **21 juin au 15 juillet 2021, en prenant un Marcel** dans l’app  , les utilisateurs pourront profiter de 5€ offerts sur leur premier trajet*.

*offre valable du 21 juin au 15 juillet dans la limite de 500 trajets.

CONTACTS MEDIA

Marcel
Julie Mardelet
Responsable Communication Marcel
julie.mardelet@marcel.cab

Groupe RATP
Camille Diaz
Responsable Relations presse RATP
camille.diaz@ratp.fr

A propos Marcel

Créé en 2014, Marcel est un service de réservation de voitures avec chauffeurs, qui permet d'effectuer des déplacements professionnels et personnels en Île-de-France, à Lyon, Nice et Cannes. La plateforme de VTC à la française a développé un modèle équitable et innovant en appliquant ses valeurs de Bienveillance et d'Engagement auprès des chauffeurs partenaires, de ses clients et de l'environnement, notamment en réduisant ses émissions de CO2 : un chauffeur sur 3 roule en électrique ou hybride chez Marcel et les émissions carbone de l'entreprise sont intégralement compensées. Marcel compte 5000 chauffeurs partenaires et 500 000 utilisateurs.

A propos du groupe RATP

Avec 16 millions de voyages chaque jour dans le monde, le groupe RATP compte parmi les leaders mondiaux du transport urbain. Implanté dans 13 pays et sur 4 continents à travers sa filiale RATP DEV, le Groupe exploite au quotidien 8 modes de transport (métro, bus urbains et interurbains, tramway, ferroviaire, sightseeing, câble, navette maritime, transport à la demande). Il est par ailleurs présent sur toute la chaîne des nouvelles mobilités, en partenariat dans d'autres modes (navette autonome, scooter électrique en libre-service, covoiturage, autopartage, parkings intelligents et connectés).

Expert de renom en gestion d'infrastructures comme en ingénierie, le Groupe propose également, à travers ses filiales, une large palette de services urbains en matière de gestion et d'ingénierie immobilière, d'exploitation de surfaces commerciales, de fibre optique, d'information voyageur sur mesure ou de solutions de billettique innovantes. En Ile-de-France, la RATP exploite depuis plus de 70 ans l'un des réseaux multimodaux les plus denses au monde.

A travers ses 65 000 collaborateurs, le groupe RATP conçoit, met en œuvre et fait vivre au quotidien des solutions de mobilité et des services innovants pour une ville durable et plus humaine.